

キャラクター名 プレイヤー名

シンドローム	ブラックドッグ オルクス		ワークス	レネゲイドビーイングD	カヴァー	噂の運び屋
	オプション		年齢	可変(現在は不詳)	性別	可変(現在は男性)
覚醒	生誕	衝動	妄想	初期侵食率	40 %	
出自	人類への興味	経験	スリーパー	邂逅	借り	

	基本値	ワークス	ボーナス	成長	他修正	能力値	HP	26
肉体	2	0	0			2	行動値	1
感覚	2	0	0			2	(非装備時)	6
精神	2	0	0			2	戦闘移動	11
社会	2	1	0			3	全力移動	22

肉体			感覚			精神			社会		
技能	SL	修正	技能	SL	修正	技能	SL	修正	技能	SL	修正
白兵			射撃			RC	1		交渉	1	
回避	1		知覚			意志	1		調達		
運転:			芸術:			知識:			情報: UGN	1	
運転:			芸術:			知識:			情報:		
運転:			芸術:			知識:			情報:		
運転:			芸術:			知識:			情報:		
運転:			芸術:			知識:			情報:		

武器・コンボ	能力	命中値	G値	攻撃力	射程	メモ
幽霊タクシー	交渉	3r+1		5		

防具	価格	装甲	回避	行動	メモ
幽霊タクシー		5		-5	

所持品		合計装甲:	5	合計回避:	0
コーリングシステム					
ボイスチェンジャー					
ロイス					
対象	感情(pos)	感情(neg)	タイム	消費	
怪人	P	N			
春日 恭二(GR)	P 感服	N 劣等感			
プランナー(PU)	P 尽力	N 恐怖			
レン	P 好奇心	N 不安			
	P	N			
	P	N			
	P	N			
最大財産P:	6	残り財産P:	4		

スキル名	SL	コスト	タイミング	射程	対象	判定	制限	メモ
ワーディング	★	-	オート	視界	シーン	自動	-	
効果: 非オーヴァードのエキストラ化								
リザレクト	0	1d10	気絶時	-	自身	自動	↓100	
効果: コスト分のHPで復活								
ヒューマンズネイバー	1	基5	ジョージィ					
効果: 衝動判定D+Lv								
オリジン:サイバー	4	2	マイナー					
効果: シーン間、【社会】達成値+[Lv*2]								
C:オルクス	2	2	Xジャー					
効果: C-Lv								
領域調整	3	2	Xジャー			<交渉>		
効果: 判定D+Lv								
縮地	5	2	移動前		自身			
効果: シーン内任意の場所に移動								
バックスタブ	5	基4	ジョージィ		自身			
効果: 《縮地》後、白兵攻撃力+[Lv*5]								
間隙の魔術師	3	5	移動前	視界	単体			
効果: 《縮地》《バックスタブ》適用								
メカニカルアクション	1	2	マイナー					
効果: マイナー行動を1回追加								
Emblem:幽霊タクシー	1		ジョージィ					
効果: ヴィークル獲得								
ハンティングスタイル	1	1	マイナー					
効果: 戦闘移動を行う								
アンテナモジュール	★							
効果: 車内Wi-Fiとして好評です。								
猫の道	★							
効果: いつでもどこでも、タクシーでひとつとびお送りしますとも								
効果:								

「ハイ、キョウジィ。ご機嫌いかが？」
「おはよおはよおはよおはよおはよお、失礼。"噂"のRBなもので、噂の方に引っ張られやすいのですよ。」
「幽霊タクシー、一名様ご案内です。さて、どんなお噂がお好みですかね？」

「噂」が実態を持ったRB。噂が実態を持った時から存在し、その時代時代にあった方法であらゆる噂を広め、その存在を確固たるものとしていった。その姿はその時々流行している噂の形を取る。天狗が流行れば鼻が伸び、幽鬼が広まれば体は透け、口裂け女が流行れば整髪剤に恐れをなした。古くは伝聞、早馬、飛脚となり。御者、伝令係、新聞記者、情報屋etc……。とにかく様々な姿を取ってきた。一時期は『恋するウサギちゃん』のRNでオルナOトニオンに投稿を続けていたようだが、体がウサギになった時にペンが握れなくなり断念。現在は何となく性に合っているタクシーの運転手を続けている。

しかし、昨今はインターネットやSNSの普及により、噂の拡散のスピードが急加速。一介のタクシー運転手が流行を左右できる時代は終わりを告げた。そのため、その身体の変化は素早い流行の変化に追いつくことが出来ず、一時期は不定形のバケモノのような形を取り続けてしまっていた。悩んでいた彼の前に現れたのが、RBを導く救世主『プランナー』(個人の視点)。
「"噂"に追いつけないのであれば、確実に残っている形を参考にすればいいではないですか。」
その一言により目が覚めた彼は、すぐさまとある動画投稿サイトに目を付け、そこでの流行を後追いするようになったのだ。

ちなみに、現在は排水溝の下から風船を渡す奇妙なピエロをモチーフにしている。
プレゼンターとしても極めて優秀なフォーマットであり、気に入って暫くこの姿を取り続けていたらすっかり流行から取り残されてしまった。

ちなみにちなみに、それはそれとして現在はSNSで流行に関与できないか模索している最中。
TwiOOerでのフォロー数は最近3万人を突破し、着々とインフルエンサーとしての道を歩み始めている。