

キャラクター名 _____ プレイヤー名 _____

メインクラス	メイジ	Lv.1:		レベル	3
サポートクラス	セージ	Lv.1:	セージ	性別	
称号クラス				年齢	
種族	ヴァーナ			境遇	傷病
出自 (効果)	英雄			目標	無目的

	筋力	器用	敏捷	知力	感知	精神	幸運
基本値	8	8	12	7	11	11	8
ボーナス	2	2	4	2	3	3	2
クラス修正	0	0	0	2	2	1	1
他修正							
能力値	2	2	4	4	5	4	3

装備品		射程	命中	攻撃	回避	物防	魔防	行動	移動
右手									
左手									
頭部									
胴部									
補助									
装身具									
能力値		2	0	4	0	4	9	7	
スキル									
その他									
総計(右)		2	0						
総計(左)		2	0						
総計(両)		2	0						
ダイス数		2 d	2 d	2 d					

	能力値	スキル	その他	合計	ダイス数
トラップ探知	5			5	+ 2 d
トラップ解除	2			2	+ 2 d
危険感知	5			5	+ 2 d
エネミー識別	4			4	+ 2 d
アイテム鑑定	4			4	+ 2 d
魔術判定	4			4	+ 2 d
呪歌判定					+ d
鍊金術判定	2			2	+ d

現在重量： 10

最大重量： 13 所持金： 743 預金・借金：

As a result, the first step in the process of creating a new product is to identify the needs of the target market. This involves conducting market research to understand the wants and needs of potential customers, as well as analyzing competitors' offerings to determine what sets the new product apart. Once these factors have been identified, the next step is to develop a detailed product concept, which includes defining the product's features, benefits, and positioning. This concept should be clearly communicated to all stakeholders involved in the development process, including the design team, manufacturing team, and marketing team.